



# PREZENTARE rappel des titres

*Monitorizare de informatie online,  
destinata in principal specialistilor din  
retail si FMCG*

cezar.baciu@bonjourretail.ro  
www.bonjourretail.ro



# Cuprins

**CE ESTE rappel de titres**

**PRIN CE SE DIFERENTIAZA**

**CUI SE ADRESEAZA**

**BENEFICIILE ABONARII LA rappel des titres**

**BENEFICIILE ACHIZITIONARII DE PUBLICITATE IN rappel des titres**



# rappel des titres

**Este singura monitorizare de retail si FMCG unde selectia informatiilor este realizata personal de catre news curator, si trimisa de 3 ori / saptamana sub forma unui email, ceea ce permite accesul la informatie de calitate direct din body text, printr-un singur click.**



## INTERNATIONAL

« Saveurs d'ici et d'ailleurs », le concept vrac d'Auchan:

<http://www.lineaires.com/LA-DISTRIBUTION/Les-actus/Saveurs-d-ici-et-d-ailleurs-le-concept-frac-d-Auchan-44141>

Supermarket-urile din Marea Britanie pierd milioane din livrarea online:

<http://www.wall-street.ro/articol/eCommerce/169676/lanturile-majore-supermarket-uri-din-marea-britanie-pierd-100-de-milioane-de-lire-din-livrarea-online.html>

Danone negociază cu Hospira vânzarea diviziei de nutriție medicală, pentru trei miliarde de euro

[http://www.economica.net/danone-negociaza-cu-hospira-vanzarea-diviziei-de-nutritie-medicala-pentru-trei-miliarde-de-euro-bloomberg\\_84843.html](http://www.economica.net/danone-negociaza-cu-hospira-vanzarea-diviziei-de-nutritie-medicala-pentru-trei-miliarde-de-euro-bloomberg_84843.html)

Le prix du cacao flambe et fait grimper celui de la barre Mars:

<http://www.lefigaro.fr/conso/2014/07/25/05007-20140725ARTFIG00010-le-prix-du-cacao-flambe-celui-de-la-barre-mars-repart-a-la-hausse-de-7.php>

Reckitt Benckiser to spin off pharma business:

<http://uk.reuters.com/article/2014/07/28/uk-reckitt-results-idUKKBN0FX0CY20140728>

Magnum veut doubler ses ventes d'ici à 2020:

<http://www.lefigaro.fr/societes/2014/07/25/20005-20140725ARTFIG00068-magnum-veut-doubler-ses-ventes-d-ici-a-2020.php>

### Rubrici:

- ✓ Preferintele editorului
- ✓ Romania
- ✓ International
- ✓ Marcom & Research & Advertising
- ✓ Bazar
- ✓ Café Cesar (vineri)
- ✓ Lansari de produse noi (in curand)



# CE ESTE *rappel des titres*

- **Monitorizare personalizata si zilnica de informatii** de retail, FMCG si marketing din presa on-line interna si internationala, transmisa catre o baza de date de abonati, sub forma de newsletter.
- ***rappel des titres* este distribuit de 3 ori / saptamana catre peste 800 de profesionisti** din domeniile mentionate.
- Este **realizat de Cezar Baci** – background in jurnalism, relatii publice si monitorizare de presa, peste 25 ani de experienta in domeniu.
- ***rappel des titres* a aparut in toamna anului 2008** ca o simpla monitorizare de informatii de specialitate din on-line-ul romanesc. **Treptat, s-a dezvoltat cu informatii din media de limbile franceza si engleza** din Franta, Marea Britanie, Belgia, Germania, SUA, Rusia, Ungaria, Bulgaria, Serbia, India, China etc. Concomitent, sursele de informatii s-au imbogatit considerabil, astazi fiind monitorizate atat site-uri de publicatii generale si specializate prezente si pe print, cat si site-uri de retail, marketing sau bloguri.



## Prin ce se diferentiaza

- **rappel des titres** este singura monitorizare de retail si FMCG, unde selectia informatiilor este realizata personal, fara tool-uri automatizate si motoare de cautare, de catre news curator, si trimis de 3 ori / saptamana sub forma unui email care permite accesul la informatie de calitate direct din body text, printr-un singur click;
- **rappel des titres** este realizat de un specialist, cu formatie de jurnalist, care cunoaste particularitatile domeniului de retail, FMCG si marketing, si care selecteaza si personalizeaza continutul in functie de relevanta informatiei si interesul adresantilor;
- **Din mai multe surse** care publica aceeasi informatie, va fi selectata si oferita doar informatia cea mai cuprinzatoare si interesanta, de cele mai multe ori **sursa originala a stirii**;
- **Sursele** de informatii sunt **diverse, specializate, bine documentate si de incredere**;
- **Privire concentrata, relevanta si cuprinzatoare**, oferind nu numai stiri, ci si **comentarii, opinii, analize** de specialitate a domeniului marii distributii de bunuri de larg conusm;
- **Formatul** monitorizarii este extrem de **simplic si accesibil** – utilizatorul primeste link-ul catre informatie direct in casuta postala, in fiecare dimineata.
- **Aproape 45% open rate average, dublu fata de benchmark** (conform raport White Image).



*rappel des titres  
este trimis de 3 ori /  
saptamana, cu  
precadere catre top  
si middle  
management din  
companii de retail,  
FMCG (producatori,  
distribuitori,  
importatori) si  
servicii, asociatii  
profesionale,  
agentii de media,  
PR, publicitate, dar  
si in companii din  
domeniul petrolier,  
HR, de avocatura,  
consultanta, banci  
si mediul  
universitar.*

## Cui se adreseaza



- logistica
- mass-media
- cercetare de piata
- advertising / PR
- altele
- distribuitor / importator
- retailer
- consultanta
- prodicator



- Commercial / sales
- Retail mgmt & purchasing
- CEO
- Mkting & Trade Mkting
- Research
- Brand & CatMan
- Sales execution
- Mkting execution



## DE CE SA VA ABONATI LA rappel des titres

▪ **Cat timp petreceti zilnic in cautarea, selectarea, filtrarea si citirea informatiilor de care aveti nevoie in activitatea dvs.? La cate newslettere sunteti abonati?**

Salveaza timp pretios

▪ **Cat de sigur sunteti ca ati ajuns la toate sursele importante si la toata informatia relevanta?**

Selecteaza content de calitate

▪ **In cate dintre acestea gasiti informatia multiplicata?**

Selecteaza content relevant, o singura data

▪ **Cat % din contentul pe care il primiti va este utilcu adevarat in activitatea dvs.?**

Filtreaza informatia din perspectiva specialistului in FMCG



## DE CE SA ACHIZITIONATI PUBLICITATE IN rappel des titres

- Mesajul dvs ajunge la **toti actorii importanti din industrie** (producatori, retaileri, agentii de cercetare de piata, agentii de media si consultanta)
- Creati o **campanie de awareness targetata** pe partenerii B2B actuali si potentiali
- Logo-ul dvs poate reprezenta un **link activ catre o pagina de content la alegerea dvs.**,
- Asocierea cu o monitorizare specializata si realizata profesionist este un beneficiu de **brand equity**.





# MODALITATI DE A COLABORA CU rappel des titres

***Partener special***

A horizontal banner with a white background. On the left is the 'rappel des titres' logo. In the center, the text reads 'va este oferit de Ipsos - The home of researchers'. On the right is the Ipsos logo, which features a stylized profile of a head in blue and green.

***Partener pentru o rubrica din rappel***

A horizontal banner with a white background. The text reads 'Pall-Ex va ofera sectiunea ROMANIA'. To the right is the 'PALLEX ROMANIA' logo, which consists of the word 'PALLEX' in a bold, black font with a red triangle pointing right, and 'ROMANIA' in a smaller font below it.

***Banner-e in interiorul rappel-ului***

A horizontal banner with a dark green background. On the left is the 'Hutton' logo in a stylized font, with the tagline 'Pasiune pentru paste bune!' below it. In the center, the text reads 'Care e pasta di tutte le paste?' followed by the website 'www.pastehutton.ro' and the Facebook page 'www.facebook.com/PasteHutton'. On the right is a small graphic with the text 'ALEGE PASTA DI TUTTE LE PASTE IN RAZBOIUL CLANURILOR'.



## MODALITATI DE A COLABORA CU rappel des titres – preturi de lista

 va este oferit de  
**Ipsos - The home of researchers** 

**Partener special unic**  
**850 EUR / luna**

**Pall-Ex** va ofera sectiunea **ROMANIA**

**PALLEX**  
ROMANIA

**Partener pentru o  
rubrica din rappel**  
**500 EUR / luna**

 Care e pasta di tutte le paste?  
[www.pastehutton.ro](http://www.pastehutton.ro)  
[www.facebook.com/PasteHutton](http://www.facebook.com/PasteHutton) 

**Banner in interiorul  
rappel-ului**  
**400 EUR / luna**



## MODALITATI DE A COLABORA CU *rappel des titres*

*Pentru detalii legate de abonare,  
publicitate si servicii personalizate de  
consultanta media si comunicare*



cezar.baciu@bonjourretail.ro  
www.bonjourretail.ro